



ประกาศศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและความมั่นคง
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภทหนังสือ
เรื่อง ๙ ตามรอยคำที่พ่อสอนฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ ศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและความมั่นคง ได้มีโครงการ จ้างทำป้าย
ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภทหนังสือ เรื่อง ๙ ตามรอยคำที่พ่อสอนฯ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

จ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ ประเภทหนังสือ เรื่อง ๙ ตามรอยคำที่พ่อ
สอนฯ จำนวน ๓๐๐ ป้าย ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เมจิก แอนด์ พิคเชลเวคส์ สตูดิโอ จำกัด (ขายปลีก, ให้
บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

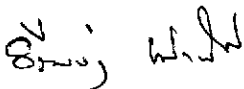
ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๒

นครา สุขประเสริฐ

(พลเอกนครา สุขประเสริฐ)

ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริและความมั่นคง

สำเนาถูกต้อง

พ.อ. 

(ธีรพงษ์ เปานิล)

ผอ.กกล.ศปร.

๒๕